

REALISER DES VIDEOS

De la réalisation à la publication
de vidéos pour valoriser son
activité

Découvrez tous nos tutos sur notre site pro :
<https://pro-tourisme62.com/>



Interreg 
France (Channel
Manche) England
EXPERIENCE
Fonds européen de développement régional



Les fondamentaux

Pourquoi la vidéo est le format le plus efficace sur internet ?



99% de l'information qui arrive au cerveau est visuelle



Quelques données pour commencer

- En moyenne, pour un article web :
 - seulement 20% des personnes lisent son contenu,
 - 80% visionnent la vidéo,
 - 65% visionnent plus des 3/4 de la vidéo.
- 82% du trafic Internet est lié à la lecture de vidéos en ligne en 2021.
- Si la durée de la vidéo est inférieure à 1 minute, 80% des personnes liront la vidéo en entier.
- Chaque minute, 400h de vidéos sont publiées sur YouTube.

Choisir les bons accessoires

L'accessoire indispensable : la carte mémoire. Les classes 9 et 10 sont à préférer.

Pour la lumière, prévoir un kit Softbox ajustable et pliable, qui adoucit la lumière, laissant apparaître les visages de manière plus nette, il y aura moins d'ombres, et l'image sera plus claire.

Pour le trépied, il est utile d'en choisir un qui a une tête rotule fluide.

Le Steady Cam quant à lui permet de stabiliser l'image en se déplaçant.

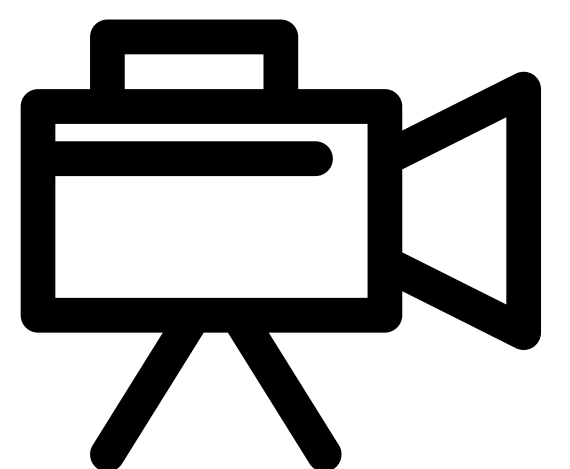
Dans le même registre, le support épaule est également très pratique.

Pour ce qui est du son, prévoir une prise de son externe avec un vrai micro, micro-cravate, ou un enregistreur externe. Pour une prise de son en extérieur, prévoir une bonnette, qui atténuera les effets du vent.

Toujours utile : le petit carnet de notes, un disque dur externe, et une batterie supplémentaire !

Choisir son appareil

Pour faire des vidéos de belle qualité, il est préférable de choisir un réflex, plutôt qu'un appareil photo compact, qui offre une moins bonne profondeur de champ.



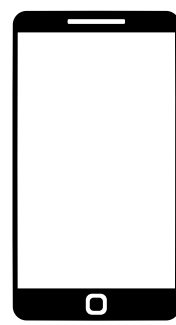
Les bases

Le processus de la création d'une vidéo, c'est d'abord l'écriture, puis vient le tournage. La partie la plus longue est le montage.

Smartphone vs Caméra

Atouts du smartphone:

- Facile à transporter
- Bonne qualité quand bonne lumière
- Bonne taille écran

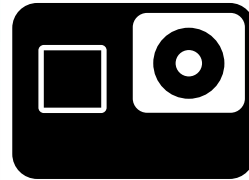


Faiblesses du smartphone:

- Mémoire limitée
- Autonomie faible
- Mauvais en basse lumière
- Fragile

Atouts de la GoPro:

- Facile à transporter
- Bonne qualité quand bonne lumière
- Espace de stockage
- Solide, étanche
- Entrée micro externe

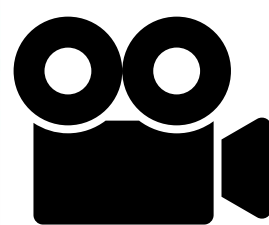


Faiblesses de la GoPro:

- Petite taille écran
- Faible autonomie
- Mauvais quand lumière basse

Atouts de la Caméra:

- Bonne qualité d'image
- Mise au point
- Objectif interchangeable
- Entrée micro externe



Faiblesses de la Caméra:

- Plus gros et lourd
- Moins facile à transporter

La sensibilité:

La sensibilité se mesure en ISO. C'est la capacité du capteur à enregistrer la lumière. Si la sensibilité est faible, peu de lumière est enregistrée. Si la sensibilité est forte, plus de lumière sera enregistrée.

La mise au point

La mise au point permet de déterminer quelle partie de l'image sera nette.

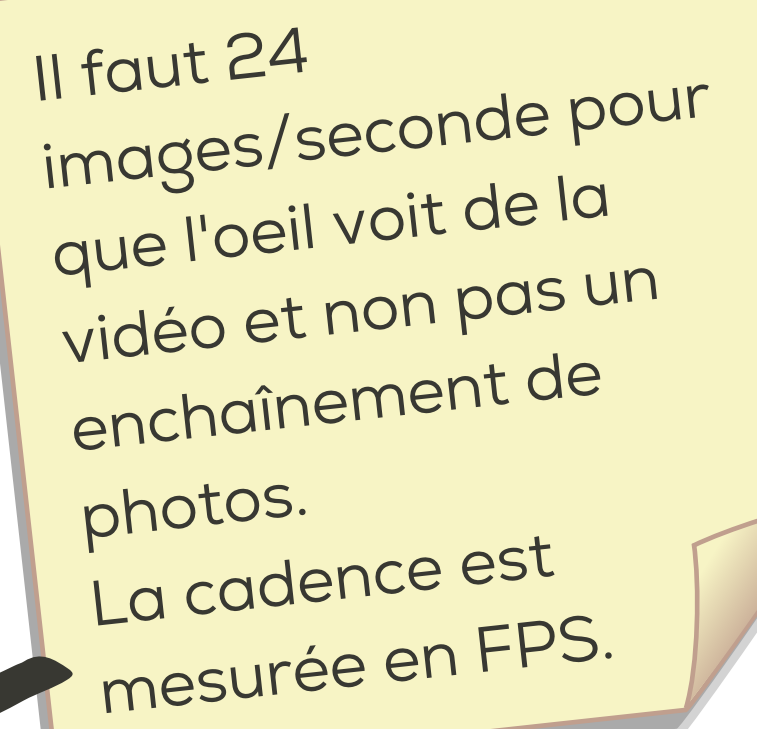
La balance des blancs

La balance des blancs détermine l'ambiance colorée de l'image.

La qualité en vidéo

- La définition Full HD : 1920x1080 au format 16/9
- La définition HD : 1280x720 au format 16/9
- La définition SD : 640x480 au format 4/3
- La définition Ultra HD : 3840x2160 au format 16/9
- La définition 4K : 4096x2160 au format 16/9
- La définition 4K ultra wide : 5120x2160 au format 21/9 (cinéma)

Pour un slow motion de 50%, il faut filmer 50 images par secondes au minimum.



Il faut 24 images/seconde pour que l'oeil voit de la vidéo et non pas un enchaînement de photos. La cadence est mesurée en FPS.

Les formats vidéo

.avi : qualité vidéo de bonne qualité, créé par Windows. Fichiers lourds.

.mov : léger, format qui n'offre pas toujours une bonne qualité d'image, créé par Apple.

.mp4 : utilisé pour diffuser des vidéos sur internet, lisible sur la plupart des appareils. C'est le format à privilégier.

La prise de vue

Chaque effet, mouvement de caméra doit avoir un sens. Ces choix auront un impact sur la perception du spectateur. Il est donc nécessaire de cadrer, de composer l'image.

Placer la caméra de manière fixe donne un effet plus long au film, plus sérieux, et crée une distance entre le spectateur et le personnage. A utiliser avec modération si on ne veut pas un rendu lassant.

Le plan panoramique présente un personnage ou une situation. L'appareil doit être posé sur un trépied sans bouger.

Placée sur rails, la caméra filme une séquence dynamique, et permet de faire entrer un sujet dans l'action ou de le faire disparaître. Même chose pour le mouvement sur grue.

Portée, la caméra suit l'action de la scène. Ce procédé est utilisé pour des séquences d'action et des séquences de proximité.

La technique du PointView permet de s'identifier au personnage, la caméra filme ce que voit le sujet.

Et si l'on a pas d'accessoires ?

Pour filmer à main levée avec une caméra, il faudra tenir l'appareil près du corps, mettre la main gauche sous l'objectif, et coller les coudes contre le torse.

Avec un smartphone, filmer à l'horizontale avec les deux mains, ne pas zoomer, utiliser une sangle de cou, filmer au ralenti. Il est recommandé de faire trois fois les mêmes prises.



Les différents plans

- Très gros plan
- Gros plan
- Plan rapproché poitrine - interview
- Plan rapproché taille - interview
- Plan américain-italien
- Plan moyen - explications
- Plan demi-ensemble
- Plan d'ensemble
- Plan général - paysages

Les angles de vue

- Plongée - personnage en infériorité
- Contre plongée - personnage dominant
- Champ contre champ - filmer des dialogues

Scénariser son histoire

Rien ne s'improvise dans un film, tout doit être prévu à l'avance. Le message à faire passer est le point de départ de l'écriture du scénario. Il est nécessaire de déterminer sa cible à l'avance.

Le récit se construit de la sorte :

- l'accroche - pour captiver
- le pic - atteint en 2 ou 3 péripéties
- la chute - répond à l'intrigue

Les personnages doivent être reconnaissables, et leur rôle doit être explicite.

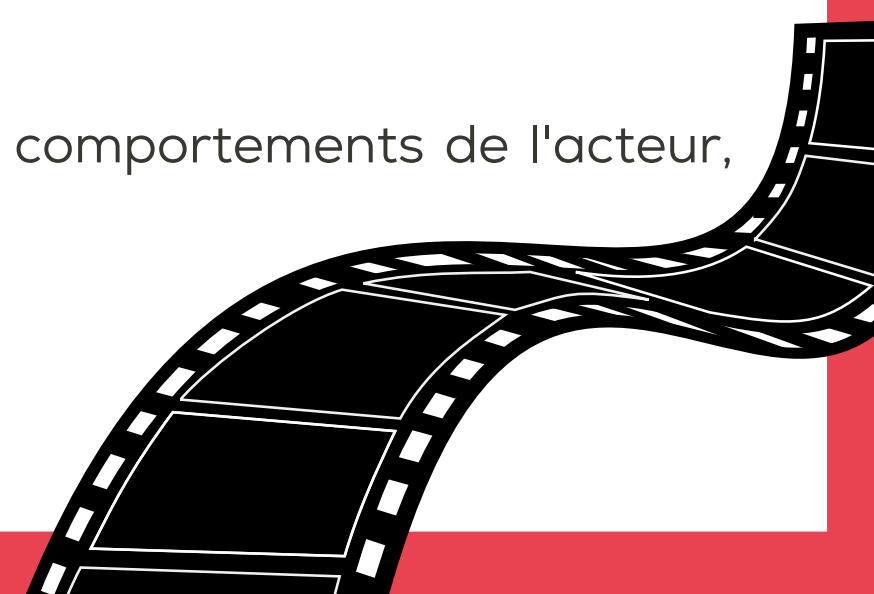


Un peu de vocabulaire

Synopsis : quelques lignes qui résument le concept de la vidéo. Présente les principaux personnages, pas de dialogues, rédigé au présent.

Scénario : descriptif de ce que le spectateur va regarder. Descriptif des lieux, des comportements de l'acteur, détaille les actions.

Storyboard : style de bande-dessinée qui offre une description plan par plan.

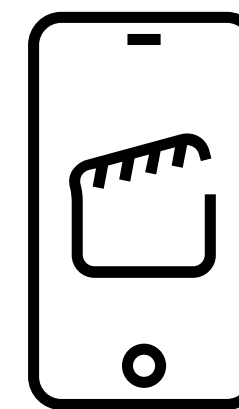


Dernière étape : le montage

Pour faire un excellent montage, inutile d'abuser des effets spéciaux. Les effets de transition sont à éviter, la structure doit rester cohérente. Utilisez une musique libre de droits, et donnez lui un titre accrocheur.

Les différentes étapes du montage :

- Le dérushage - on regarde tous les plans et on voit si ils sont utilisables ou non.
- Le pré-montage - les séquences exploitables sont mises bout à bout.
- Le montage final - chaque séquence est reprise



Les logiciels gratuits:

Sur MAC : iMovie, Shortcut

Sur PC : Openshot

Diffuser sa vidéo

De tous les réseaux sociaux disponibles, lesquels sont les plus intéressants pour la diffusion de vidéos ?
Zoom sur:



YouTube

- Abonnés
- Maintien un niveau de vues
- Notifications
- Recommandations



Facebook

- Vues disparates
- Plus de visibilité

Pour favoriser les partages, il est important de créer des histoires qui suscitent l'émotion.

Il est également nécessaire d'optimiser les titres et les descriptifs des vidéos, en les basant sur les recherches populaires de internautes, afin de réussir à prendre avantage des événements de la culture populaire.

Avoir une marque de fabrique est très important, c'est ce qui accrochera le spectateur.

L'interactivité est très importante, cela permet aux abonnés de partager la vidéo avec le créateur, qui inclura leurs questions, demandera leur avis...

Quelques astuces pour réussir à tous les coups :

- Le spectateur n'est pas dans la tête du réalisateur, il est important de bien expliciter
- Marquer le début et la fin de la vidéo
- Réfléchir à l'avance aux plans et aux transitions
- Tourner au ralenti s'il y a un manque de stabilisation

Pour aller plus loin...

Retrouvez nos outils et dispositifs d'accompagnement sur le [site pro](#) de l'agence Pas-de-Calais Tourisme

